

TRASPARENZA CONTRIBUTI PUBBLICI

Obblighi di pubblicità a carico di soggetti che intrattengono rapporti economici con le pubbliche amministrazioni o altri soggetti pubblici (L. n. 124/2017, art. 1, commi 125-129)

La legge n.124 del 4 Agosto 2017 (Legge Annuale per il mercato e la concorrenza), all'art.1 comma 125 configura una serie di obblighi di pubblicità a carico di soggetti (tra cui anche le Fondazioni) che intrattengono rapporti economici con le Pubbliche Amministrazioni o con altri soggetti pubblici. La disposizione prevede che tali soggetti pubblicino, nei propri siti o portali digitali le informazioni relative a «sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque a vantaggi economici di qualunque genere», superiori a 10.000 Euro. La pubblicità deve essere assicurata, con riferimento agli importi percepiti in ciascun anno, entro il 30 Giugno dell'anno successivo.

OBBLIGHI DI PUBBLICITÀ A CARICO DI SOGGETTI CHE INTRATTENGONO RAPPORTI ECONOMICI CON LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI O ALTRI SOGGETTI PUBBLICI (L. N. 124/2017, ART. 1, COMMI 125-129)

| DENOMINAZIONE SOGGETTO BENEFICIARI | PARTITA IVA/ CODICE FISCALE | DENOMINAZIONE SOGGETTO EROGANTE | SOMMA INCASSATA IN EURO | DATA INCASSO | CAUSALE |
|------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------|----------------------------------|
| Bennati massimo s.n.c. | 01933720516. | Banca Popolare di Cortona | €19.000,00. | 12.11.2020. | contributo garantito causa covid |